



## Üheskoos Lõuna-Eesti tugevaks ja tuntuks!

november 2015 - aprill 2016

**Just Sina oled osa tervikust, tule ja osale koolitusprogrammis, mille eesmärkideks on:**

1. uute toodete ja teenuste arendamine;
2. olemasolevate toodete ja teenuste kvaliteedi tõstmine;
3. koostööst ja võrgustumisest täiendava lisandväärtuse saamine oma ettevõttele/organisatsioonile;
4. uute oskuste omandamine toodete ja teenuste müügiks Eestis ja rahvusvahelisel turul.

**Koolituse raames toimuvad:**

- tootearenduse, turunduse ja koostööalased koolitused, seminarid ja ajurünnakud. Koolitusi viivad läbi valdkonna eksperdid, lisaks kasutatakse erinevaid meetodeid arutelude läbiviimisel ja osalejate omavaheliste kogemuste vahetamisel. Toodete ja teenuste arendamisel kaasatakse mentoreid Tartu Teaduspargist, Tartu Loomemajanduskeskusest, Tartu Ülikoolist ja ka mujalt ning TÜ majandusteaduskonna tudengeid;
- õppereis ja koolitusprogrammis osalevate ettevõtete külastused. Õppereis on planeeritud 2-päevane ja toimub Põhja-Eestisse;
- mentorlus ja individuaalne nõustamine. Programmis osalejatel on võimalus saada kuni 4 tundi nõustamist;
- koolituspäevade raames kaasatakse praktikuid, kes annavad edasi enda kogemust ja räägivad edulugusid.

**Koolituse sihtgrupp:**

- Lõuna-Eesti turismiettevõtjad;
- Lõuna-Eesti innovatsioonimarsruudis olevad ettevõtted ja organisatsioonid (vt lähemalt: <http://visitsouthestonia.com/marsruudid/>);
- Maale elama algatuse kaudu Lõuna-Eestisse elama asunud ettevõtlikud inimesed, kellel on soov tegeleda ettevõtlusega või võrgustike loomisega.

**Osalemise tasu:**

- koolitusel osalemise tasu on 70 eurot (katab ka lõunasöögid ja kohvipausid);
- 2-päevasel õppereisil osalemine on lisatasu eest - 65 eurot.

**Osalemissoovist palume teada anda hiljemalt 2. novembriks 2015, täites ära  
registreerimisvormi.**

Lisainfo: Angela Järg, [angela@southestonia.ee](mailto:angela@southestonia.ee), +372 517 8727.



Innovatsiooni taimelava. Click & Grow lansseeris 2015. aastal Smart Farmi kontseptsiooni, mis võimaldab Tartu teadlaste tehnoloogiat kasutada senisest oluliselt suuremahulisema taimekasvatuse juures. Taimed kasvavad nanotehnoloogial põhinevas pinnases, mis kindlustab neile igal hetkel piisavalt vett, hapnikku ja toitaineid. Smart Farm tarbib traditsioonilisest põllumajandusest kuni 95% vähem vett. Foto: Marek Metslaid

## Edulood korraldusmeeskonnalt:

**Tartu Teaduspargi Inkubatsioonikeskusest** on tuule tiibadesse saanud üle 100 iduettevõtte, teiste seas Click&Grow, Sportlyzer, Surface Labs International, New Garage Time jt. Click&Grow nutika lillepoti idee esimesed prototüübid ja tootmis-seadmete osad on välja töötatud Tartu Teaduspargis. Lõpptoodet müüakse üle maailma.

**Tartu Loomemajanduskeskus - loomeettevõtete inkubaator.** Loomemajanduskeskuse juhi Reigo Kuivjõe sõnusti on nende ühed huvitavamad ettevõtjad olnud OKKA (toodab männiokastest seinapaneele), Khis (toodab käsitööna puidust vanne) ja Teenu (teeb puidust käekellasid).

**TÜ Ettevõtlus- ja Innovatsioonikeskus ja Ideelabor** korraldavad noorte äri- ja projektiideede konkursi Kaleidoskoop, mille säravamate ettevõtmistena saab ära märkida kitarri keelevahetus-seadmeid pakkuvat Guitar Technologies ja kaunite kudumite salongi „Küllustikud Etnokudumid“. TÜ Ideelabori ja SEB panga asutatud VEGA fondi toel pürgib nanosatelliitide turule idufirma Radius Space ja samasugust toetust on saanud taaskasutatavat pesupesemissüsteemi loov iduettevõtte ReLaDe. Samuti on ülikooli teadlaste kaasabil valminud Eesti esimene sertifitseeritud 300 m<sup>2</sup> passiivmaja Põlvas.

**Tartumaa Arendusseltsi** suurimaks kompetentsiks saab kindlasti lugeda mitmete nii Eestis kui ka väljaspool tuntud võrgustike arendamist - Lõuna-Eesti toidutootjaid ühendav võrgustik Maitsev Lõuna-Eesti ning ligi 150 tootjaga taluturud Tartus ja Pärnus; Peipsimaa koostöövõrgustik ühisturunduseks; Kollaste akende koostöövõrgustik ja piirkondlik turundus; Sibulatee koostöövõrgustiku toetamine Peipsi ääres. Lisaks tegeleb Tartumaa Arendusselts Tartumaa Leader projektitoetustega, kus samuti on suur rõhk uuenduslike toodete ja teenuste arendamisel.

**Lõuna-Eesti Turismi** põhieesmärgiks on koostöö algatamine ja turismialaste turundus- ning tootearendustegevuste arendamine Jõgeva, Põlva, Tartu, Valga, Viljandi ja Võru maakonnas. Turismi arengut soodustavate ja toetavate projektide määratlemine ja nende realiseerimine regiooni kui terviku arengust lähtudes. Viimane edukalt lõppenud projekt on veeturismi arendamine Põhja-Lätis ja Lõuna-Eestis - „Riverways“. Sihtasutus korraldab iga-aastast Lõuna-Eesti turismikonverentsi ja tunnustab konkursi „EHE Lõuna-Eesti“ raames aasta jooksul uuendusi läbinud ja erilisel silma paistnud turismisündmusi ja turismiobjekte.

# Koolitusprogramm ja ajakava

2-päevane õppereis, 17.-18. november 2015

## Teiste kogemused ja õppetunnid

Õppereisi eesmärgiks on külastada hästi toimivaid, inspireerivaid ettevõtteid ja koostöövõrgustikke ning õppida nende kogemustest. Õppereisi sihtkohaks on Põhja-Eesti regioon.

Õppereisi esimese päeva õhtul toimub ka disainmõtlemise töötuba:

- uute ideede/algatuste leidmine ja avastamisprotsess;
- lihtsad võtted omanäoliste toodete ja teenuste arendamiseks.

1-päevane koolitus TÜ Ideelaboris, 28. jaanuar 2016

## Ideede/projektide turuplats

Programmis osalejad pakuvad välja oma idee või toote/teenuse, mida soovivad edasi arendada. Turuplats loob võimaluse sõnastada probleem ja määratleda soovitud tulemus. Koostöös mentorite, mõttekaaslaste ja tudengitega genereeritakse ideid ja leitakse uusi, üllatuslikke viise, kuidas klientidele lisandväärtust loovaid lahendusi pakkuda.

2-päevane koolitus Tartu Teaduspargis - tootearendus, 17.-18. veebruar 2016

## Võimalus tutvuda ka Tartu Teaduspargi ettevõtetega

Ülevaade sellest, kuidas on muutunud ja muudab ettevõtluse olukorda tehnoloogia ning ärimudelite kiire areng. Samuti räägitakse sellest, milliste vajadustega on uue generatsiooniga seonduvalt meie tulevased kliendid ja milliste oskustega on meie konkurendid.

Teaduspargi ja seal tegutsevate ettevõtjate näidete najal täienevad nii teoreetilised kui ka praktilised teadmised toodete ja teenuste arendamisest ning tegevustest, mille koondnimetajaks on ühisloome, -turundus, -finantseerimine (crowd + financing/sourcing/design) jms. Koolitusele on kaasatud rahvusvahelise turu kogemusega eksperdid, kes räägivad oma kogemustest ja edulugudest ning jagavad praktilisi soovitusi.

2-päevane turunduskoolitus, 16.-17. märts 2016

**Turundus** - väärtuse loomine tarbijatele; lugude roll ja tähtsus toodete ja teenuste arendamisel: kuidas lugusid luua ning mis peaks olema loo sõnum. Millised lood räägivad toote/teenuse kasuks ja millised „ei tööta“. Kuidas kaasata kliente tootearendusse ja kuidas juhtida kliendisuheteid.

**Veebiturundus, sotsiaalmeediaturundus** - kasutajasõbraliku kodulehe loomine ja kodulehe optimeerimine otsingumootoritele: kuidas Google'it kui otsingumootorit enda kasuks tööle panna (sh SEO, Google AdWords & Analytics). Kuidas reklaamida kodulehte otsingumootorites, kuidas edukalt turundada Facebooki kaudu.

1-päevane seminar, aprill 2016

## Koolituse lõpuseminar

Lõpuseminaril võetakse kokku kogu koolitusel läbitud programm ja esitletakse edukamaid näiteid koolituse käigus toimunud ideede edasiarendustest.

## Ettevõtjate omavahelised külastused

Koolituse raames toimuvad osalevate ettevõtete/organisatsioonide ühiskülastused. Ootame ettevõtjate omapoolset initsiatiivi pakkuda välja oma ettevõtteid, mida koolituskaaslased saaksid külastada. Ettevõtte omanikul on võimalus saada personaalset tagasisidet ning tagasiside andjad õpivad seeläbi ka ise nägema võimalusi ja puudusi oma ettevõtetes. Eeldame, et igal kuul toimub vähemalt üks ettevõtte/organisatsiooni ühiskülastus.

## Mentorlus koolitusprogrammis osalejatele

Mentorluse teemad on erinevad ja sõltuvad osalejate vajadustest: tootearendus, turundus, koostöö vms. Sõltuvalt osaleja küsimustest, probleemidest kaasatakse erinevaid mentoreid. Sobiv aeg lepitakse kokku personaalselt. Mentorlust pakutakse ainult neile, kes osalevad programmis täies mahus.